



## Caso de Éxito QUIOSCOS WIFI EN MADRID



### Resumen

País: España – Madrid

Sector: Despliegue redes WIFI

### Perfil del Cliente

La AVPPM, Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid es una red de afiliados de 700 quioscos de prensa ubicados en la ciudad de Madrid.

### Situación de Negocio

El 24 de febrero de 2006 la AVPPM presentó públicamente su Plan Estratégico de Cooperación de Quioscos de Prensa. Dentro del área de Innovación de del Plan uno de los objetivos es la mecanización e interconexión de los puntos de venta.

### Solución

Despliegue de una red WIFI para potenciar la gestión tecnológica, abrir nuevas oportunidades de negocio.

### Beneficios

- Comunicación on line con distribuidores
- Intercambio de documentos electrónicos
- Reducción de costes
- Ingresos por publicidad on line
- Venta de entradas
- Recargas web
- Mayor facilidad para la publicación de contenidos.
- Aumento de la compatibilidad con otras tecnologías.

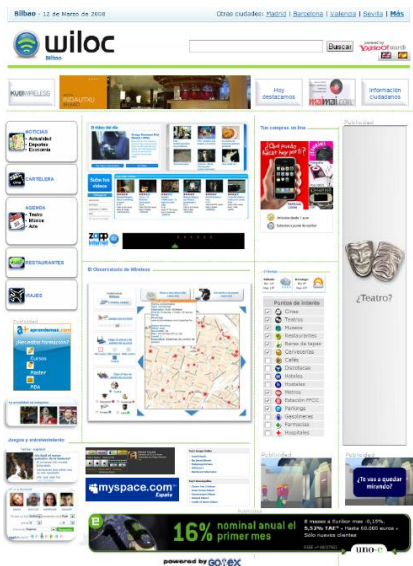
## Internet a pie de calle

*“Nuestro objetivo es que se produzca un efecto de difusión y dinamización de forma que contribuyamos a la disminución del gap tecnológico”*

*Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid*

El Grupo Gowex, a través de su oferta de servicios basada en la comunicación wireless, tiene como objetivo principal promover el despliegue de redes wireless a nivel nacional e internacional. Con su plataforma de roaming y su plataforma de contenidos, el grupo ofrece las soluciones tecnológicas y económicas que convierten una infraestructura Wifi en un proyecto rentable y sostenible en el tiempo.

El Grupo Gowex ofrece a la Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid realizar un proyecto orientado a analizar, evaluar y validar un modelo de negocio basado en los ingresos generados por la publicidad en los diferentes puntos de venta. El objetivo final es el despliegue de una red Wifi en todos los quioscos asociados que deseen entrar a formar parte de un proyecto innovador y fuente de nuevos ingresos.



## Situación

En Septiembre de 2006 y en contacto con el Ayuntamiento de Madrid, la AVPPM comenzó un proceso de búsqueda de socios tecnológicos para acometer con el plan estratégico de innovación con 4 objetivos:

Mecanización e interconexión de los puntos de venta, Búsqueda de ayudas o programas, Plataforma de Comercio Electrónico y Nuevos proyectos.

El objetivo fundamental de este despliegue de las redes WIFI es analizar la posibilidad de poder reducir los costes mensuales de conexión a Internet del quiosquero, rentabilizar la conexión mediante la obtención de ingresos extras al ofrecer servicios de comunicación Wifi alrededor de los quioscos y por publicidad on line.

## Solución

El Grupo Gowex ofrece la oportunidad de convertir a los puntos de venta en puntos Wifi (hotspots) para permitir:

El libre acceso a la red por cualquier usuario con dispositivos adaptados

Disponer de una instalación que permita al punto de venta atender sus propias necesidades (acceso a Internet, correo electrónico, relación con editores...etc.)

Ampliar la oferta de servicio propuesta por el quiosco a sus clientes.

Generación de ingresos por explotación publicitaria en la página de inicio (WILOC).

A los quioscos se les instala un modem WiFi y se les dota de señalética para dar a conocer el servicio a los ciudadanos.

Desde el punto de vista de análisis de mercado el objetivo fundamental es medir el tráfico, número, tipo y duración de las conexiones y la aceptación del servicio por los ciudadanos.

## Beneficios

Un QUIOSCO es una nueva ventana de Internet abierta a la ciudad y al ciudadano.

Libre acceso a la red por cualquier usuario con dispositivos adaptados a WIFI (portátiles, PDAS, consolas, etc).

Conectividad sencilla de manejar, segura y fiable.

Permite al quiosco atender sus propias necesidades (acceso a Internet, correo electrónico, relación con editores...etc.).

Ampliar la oferta de servicio propuesta por el quiosco a sus clientes, por ej. a los editores.

Gran capilaridad de quioscos, 30.000 dentro de las Asociaciones de Quioscos en toda España.

Más de 3.000 personas por semana y establecimientos.

Generación de contenidos y publicidad con página de validación a la red: (WILOC) [www.wiloc.com](http://www.wiloc.com)



Contenidos a la carta, servicios georeferenciados, publicidad behavioral, comercio electrónico contextualizado

Personalización del portal con los servicios y necesidades de la ciudadanía

Ingresos directos por los patrocinadores y por click through de la plataforma de publicidad contextual y geocalizada.

### Estadísticas de tráfico

(Tráfico de uso de una huella de 10 quioscos en el primer mes de implantación de la Red Wifi)

*Datos desde el 28/04/08 al 19/05/08  
(Grupo GOWEX)*

Dirección Quiosco	Nº de conexiones con éxito	Media de usuarios / día	Usuarios recurrentes	Media/mes de conexiones de usuarios recurrentes	Nº de usuarios únicos
C/ SERRANO Nº 108	1011	36	21	31	360
C/ CONDE DE PEÑALVER Nº 62	1065	38	22	32	361
C/ CORAZON DE MARIA Nº 43	904	32	23	24	352
C/ VICTOR DE LA SERNA Nº 31	896	32	28	29	84
C/ CAVANILLES Nº 39	1092	38	33	30	102
C/ ARTURO SORIA Nº 2	967	34	23	26	369
C/ BRAVO MURILLO Nº 133	782	28	24	28	110
C/ CONCHA ESPINA Nº 6	1013	36	21	30	383
PL/ PUERTA CERRADA S/N	955	34	17	33	394
AVDA/ DE VALLADOLID 83	943	33	25	26	293

**Leyenda:**

*Definición "usuarios recurrentes": usuarios que se conectan a la red por segunda vez o más.*